



BÂTIR UN PROJET ENTREPRENEURIAL DURABLE

PARCOURS INDIVIDUALISÉ

Public

- Créateur déterminé qui souhaite créer une entreprise dans un avenir proche. Valider le test sur <https://business-builder.cci.fr/testentrepreneur>

Pré-requis

- Avoir envie d'entreprendre

Durée

- 7 heures / 2 à 4 mois en fonction des projets

Intervenants

- Des conseillers spécialisés en création / reprise d'entreprise de votre CCI

Modalité d'évaluation

- Vos compétences sont évaluées sur la base de votre business plan et sur une présentation orale de votre projet.

Délai et modalités d'accès

- Contactez votre CCI pour obtenir plus de renseignements sur les modalités et délai d'accès.

Tarifs de la formation

- 850 € net de taxes Financement possible avec votre CPF (Compte Personnel de Formation). Contactez votre CCI pour d'autres éventuels financements.

Calendrier

- Sur demande

Objectifs

- Créateur déterminé qui souhaite créer une entreprise dans un avenir proche.
- Valider le test sur <https://business-builder.cci.fr/testentrepreneur>

Points forts de la formation

- L'action : vous développez vos compétences tout en construisant votre projet de création d'entreprise
- L'autonomie tutorée : l'accès à des supports pédagogiques pour travailler en autonomie et apprendre à votre rythme, un conseiller référent pour valider l'acquisition de vos compétences
- Une certification de compétences reconnue par l'État qui prouve l'engagement dans votre projet et votre capacité à mettre en œuvre un projet entrepreneurial cohérent, acceptable par le marché, finançable et durable.

Contact

Jean-Marc MENU
jmmenu@poitiers.cci.fr
05 49 60 34 67

Lieu de la formation

CCI de la Vienne - Campus 120
120 rue du Porteau - ZI République
86000 Poitiers

Programme et contenu

Au fil de l'avancement de votre projet, en entretiens et avec l'aide des supports à votre disposition, vous travaillerez sur les sujets suivants :

1/ La conception de la stratégie générale d'un projet entrepreneurial

- L'analyse du contexte et de l'environnement du projet entrepreneurial (qualification des attentes et besoins des clients, évaluation des potentiels de développement, identification des tendances du marché, de ses menaces, risques et opportunités)
- L'analyse de ses ressources disponibles (compétences, réseau...), des facteurs d'incertitude et des possibilités offertes par une démarche RSE, par le numérique et par des investissements responsables. • La vision et la raison d'être de la future entreprise.
- L'élaboration de la stratégie générale de la future entreprise

2/ L'élaboration du business model cible

- La définition des offres, de leurs propositions de valeur et des flux de revenus ainsi que des cibles • L'étude de marché, l'analyse de la concurrence
- Le positionnement
- La définition d'un business model challengé, validé, cohérent par-rapport aux objectifs

3/ Les stratégies opérationnelles de mise en œuvre du projet entrepreneurial

- Le choix de la forme juridique et du régime fiscal de la future entreprise
- Le choix du régime social du futur dirigeant
- La stratégie marketing (offre, prix, distribution...), commerciale et de communication
- La stratégie de fabrication, d'organisation interne
- La définition d'objectifs
- L'identification des besoins humains, techniques et financiers pour la mise en œuvre du projet d'entreprise

4/ L'élaboration de la stratégie financière du projet d'entreprise et recherche de partenariats

- Le prévisionnel financier sur 3 ans
- Le choix des modes de financement les plus pertinents selon les besoins du projet d'entreprise
- La formalisation d'un business plan optimisé
- La présentation du projet d'entreprise à de potentiels partenaires financiers

Méthodes et moyens mobilisés

- Le guide de la Création
- Un business plan professionnel
- Une certification de compétences validant les compétences acquises, en fonction des résultats obtenus lors de l'évaluation



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos établissements sont engagés dans une démarche de progrès pour l'accessibilité des centres de formation, en collaboration avec le Centre Ressource Formation Handicap. Pour connaître la faisabilité de votre projet de formation, contactez directement notre référent handicap : referent-handicap@campus120.cci.fr



CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE LA VIENNE - CAMPUS 120
120 rue du Porteau - ZI République - BP 80495 - 86000 POITIERS
Tél : 05 49 60 98 00

www.poitiers.cci.fr

CCI Vienne - Service communication

SIREN 188 600 035

Ne pas jeter sur la voie publique

Document non contractuel

Mise à jour : 1 octobre 2024