



Fiche de poste

Intitulé de poste : Chargé de communication digitale (F/H)

Direction : CCI

Lieu de travail : CCI de la Vienne - 120 Rue du Porteau, Bâtiment A, 86000 Poitiers

Rattachement hiérarchique : Responsable du service communication

Finalité du poste

Rattaché(e) au service informatique, vous participez à la conduite et à la surveillance des systèmes et des réseaux.

Activités principales

Gestion des réseaux sociaux :

- Création et publication de contenus (textes, images, vidéos)
- Animation et modération des différentes communautés (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.)
- Suivi et analyse des performances (reporting, KPIs)

Création de contenus :

- Rédaction d'articles pour le blog de l'entreprise
- Conception de newsletters et emailing
- Production de supports visuels (infographies, vidéos, visuels publicitaires)

Gestion de projets digitaux :

- Participation à la mise en place de campagnes publicitaires en ligne (Google Ads, Facebook Ads, etc.)
- Coordination avec les prestataires externes (agences, freelances)
- Suivi des budgets et des plannings

Veille et analyse :

- Suivi des tendances et innovations dans le domaine de la communication digitale
- Analyse de la concurrence
- Propositions d'améliorations et d'actions innovantes

Activités secondaires et/ou occasionnelles

Les activités décrites ne sont pas exhaustives et sont susceptibles d'évoluer en fonction des besoins de l'organisation afin d'assurer une qualité et une continuité de service

Compétences et connaissances essentielles

Autonomie, rigueur et discrétion

Connaître les outils de création graphique

Capacité créative, rédactionnelles et orthographiques

Capacité à concevoir, piloter un projet

Aptitude à travailler en équipe

Vous préparez un diplôme de niveau Bac+3 à Bac+5 en communication, marketing digital, ou équivalent.

Autres précisions sur l'environnement de travail

Régime horaire : Contrat en alternance

Déplacements : Oui

Réunions en soirée : Non

Evènements week-end / soirée : Ponctuel